



**ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ И
СИСТЕМА МОНИТОРИНГА ЗА ИХ ОБОРОТОМ В РОССИИ**



С 1 января 2019 г. вступили в силу изменения в Федеральные законы «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», внесенные Федеральным законом № 488-ФЗ от 25.12.2018 г. ("Закон № 488-ФЗ"), предусматривающие создание государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и требования к ней.

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р, включает следующие товары и сроки их обязательной маркировки:

| Наименование группы товаров | | Срок введения обязательной маркировки |
|-----------------------------|--|---------------------------------------|
| 1. | Табачная продукция | 1 марта 2019 г. |
| 2. | Духи и туалетная вода | 1 декабря 2019 г. |
| 3. | Шины и покрышки пневматические резиновые новые | 1 декабря 2019 г. |
| 4. | Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи | 1 декабря 2019 г. |
| 5. | Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек | 1 декабря 2019 г. |
| 6. | Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков | 1 декабря 2019 г. |
| 7. | Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек | 1 декабря 2019 г. |
| 8. | Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное | 1 декабря 2019 г. |
| 9. | Обувные товары | 1 июля 2019 г. |
| 10. | Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки | 1 декабря 2019 г. |

Средство идентификации определяется Законом № 488-ФЗ как код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, или записанный на радиочастотную метку, или представленный с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации.

В целях реализации положений Закона № 488-ФЗ Правительство РФ наделяется рядом полномочий, связанных с осуществлением обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

Предусмотрено создание государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации ("система мониторинга") в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее

предоставления и распространения, повышения эффективности обмена информацией об обороте таких товаров и обеспечения их прослеживаемости, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Оператор системы мониторинга определяется Правительством РФ и централизованно обеспечивает формирование (генерацию) кода проверки с использованием технических средств формирования кода проверки.

Участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, связанную с приобретением и продажей товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки таких товаров, в том числе производители) обязаны представлять оператору системы мониторинга информацию об обороте соответствующих товаров, в соответствии с правилами, установленными Правительством РФ.

Система мониторинга в обязательном порядке должна содержать следующую информацию:

- сведения об участниках оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- сведения о товарах, подлежащих обязательной маркировке;
- сведения о средствах идентификации, нанесенных на товары, подлежащие обязательной маркировке;
- сведения о технических средствах, используемых участниками оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, для обмена информацией с информационной системой мониторинга;
- сведения о нарушениях требований об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, выявленных потребителями этих товаров;
- иные сведения, установленные Правительством РФ.

При этом информация, содержащаяся в системе мониторинга, является информацией ограниченного доступа, за исключением информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами, а также информации, отнесенной Правительством РФ к общедоступной информации, которая размещается оператором системы мониторинга в Интернет.

Право на доступ к информации, включая информацию ограниченного доступа, содержащейся в системе мониторинга, с возможностью ее обработки имеет оператор системы мониторинга. Пользователи системы мониторинга обладают правом доступа к информации, содержащейся в системе мониторинга, с учетом ограничений, установленных федеральными законами, но не вправе ее обрабатывать.

Производители товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, получают содержащуюся в системе мониторинга информацию о товарах, произведенных ими и находящихся в гражданском обороте в России, безвозмездно в порядке, установленном Правительством РФ.

В Федеральный закон от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" внесено положение, исключаящее действие данного закона на обработку оператором системы мониторинга, и федеральной государственной информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения от производителя до конечного потребителя, переданной ему оператором фискальных данных от имени и по поручению пользователя в соответствии с условиями договора, заключенного между оператором фискальных данных и пользователем.

С уважением,

Юридическая фирма GRATA International (Москва)

Информация выше имеет обзорный характер и не является юридической консультацией. Данная информация подготовлена с целью уведомления наших клиентов и других заинтересованных лиц о нововведениях и может содержать ссылки на Интернет сайты помимо сайта GRATA International. На основании данной информации не следует осуществлять какие-либо действия в конкретной ситуации без надлежащей юридической консультации.

Предоставляемые GRATA International услуги включают:

- консультирование относительно законодательных требований и ограничений для ввоза и обращения на территории России и других государств различных товаров;
- консультирование по вопросам соответствия законодательству рекламных и маркетинговых материалов и мероприятий, маркировки, упаковки товаров;
- консультирование и юридическое сопровождение участия в государственных и муниципальных закупках;
- разработку и экспертизу дистрибьюторских соглашений, договоров поставки, агентирования, подряда, оказания услуг и иных договоров;
- разработку положений о порядке отбора контрагентов, коммерческих/торговых политик с учетом требований антимонопольного законодательства и налоговых органов.

Контакты для дополнительной информации:

Яна Дианова

Директор Департамента Корпоративного и коммерческого права

GRATA International (Москва)

Т.: +7 (495) 660 11 84

Е. Ydianova@gratanet.com